

Italia la cuna de la moda

MARTA QUÉLIZ



SANTO DOMINGO.- Quizás escuchar hablar sobre la moda italiana no le diga mucho a algunas personas, pero de seguro que oír los nombres de Valentino, Armani, Versace, Stéfano, Gucci, Benetton y muchos otros que la identifican, refrescarán sus memorias. Y es que, tanto diseñadores como firmas de ropa de Italia, se han ganado un espacio en el mundo de la alta costura. La preocupación de los creadores de los estilos y de quienes la mercadean, de que se confeccionen piezas elegantes, de lujo, glamurosa y vanguardista, es lo que ha hecho a Italia merecedora de los títulos que se le imputan como “el país de la moda”, “la cuna de la moda”, y otros, relativos a resaltar sus atributos en el aspecto del buen vestir.

La diseñadora Estella Tolentino, de ascendencia italiana, informa que las ofertas de la moda en Italia, no se limitan a simples faldas, chaquetas, pantalones, blusas y vestidos. Sus propuestas abarcan todo un arcoiris de ropa, calzados, correas, carteras, lencerías y accesorios, lo que complementa una fina vestimenta al estilo italiano. El peinado y el maquillaje también se ajustan para proyectar una imagen impecable.

Comenta que pasarelas y desfiles importantes tienen a un público cautivo todos los años, lo que genera a Italia un gran flujo de turistas procedentes de distintos países del mundo, que acuden a los eventos para apoyar las nuevas propuestas de los diseñadores participantes.

Aceptación

Creadores de moda de la talla de Armani y Stéfano han instituido sus pasarelas particulares para presentar sus ofertas en cada temporada. Diseñadores dominicanos opinan sobre la moda italiana, coincidiendo en que la calidad, prestigio y elegancia son los factores que la caracterizan, al punto de que esta industria del vestir es la que marca la pauta a seguir a los diseñadores que gustan estar a la vanguardia de la alta costura.

La moda italiana, versátil y sensual

Aunque el miedo a los atentados terroristas, la neumonía atípica, la guerra de Irak y la caída del dólar, la hicieron caer un poco, hoy la moda italiana se levanta airosa y quienes la producen le dan un giro total, al punto que ahora es menos conservadora y tiene mayor libertad.

La diseñadora Estella Tolentino considera que el toque sensual y versátil de cada pieza, hacen que esta moda disponga de una amplia gama de estilos y colores, imponiéndose en los mercados más exigentes como un producto de calidad y prestigio.

Destaca que con su singular forma de elaborar una vestimenta elegante y vanguardista, Italia se posiciona y logra acaparar la atención de una clientela mundial que conoce sus diseñadores, habla de Milán, visita el país, y más que todo, se enorgullece de usar ropa, zapatos, carteras o accesorios de firmas italianas.

Para complacer a este público y continuar en el lugar que desde hace años ocupan las marcas y los diseñadores italianos, Gucci y Benetton decidieron

relanzar sus campañas publicitarias, haciendo frente a las causas que atentaban contra la permanencia de la alta costura de Italia como protagonista de la moda mundial.

Resurgimiento

Por su parte, cuenta Tolentino, los famosos diseñadores de la ciudad europea, también pusieron su granito de arena. Todo el esfuerzo hecho impidió que la moda italiana cayera en un letargo, “y hoy como en sus mejores años ocupa un espacio preponderante en cuanto a calidad, novedad y combinación de tejidos”.

Dice que lo sucedido en Italia, también afectó a otros países que comercializan con la moda, pero aclara, que allí tuvo más notoriedad debido a que es “la cuna de la moda”. En República Dominicana no ha pasado desapercibida, y por eso Geannina Azar, Elisa Morató, Carmen Cid y Susana Báez, la elogian y, aunque sin dejar de imponer sus propias creaciones y un estilo singular, siguen sus pautas.

Opiniones

“A la hora de hacer mis diseños, siempre me inspiro en la moda italiana, porque es muy fluida, elegante, versátil y con mucho colorido. Aunque los diseñadores ajustan sus estilos a la moda europea, tienen la facilidad de darle un toque tropical a sus piezas, con lo que han logrado cautivar una gran clientela. Por eso pienso que la pauta de la moda la trazan los diseñadores italianos. Valentino es uno de ellos”.

Geannina Azar

“Para mí la moda italiana es muy buena, muy bonita y de mucha calidad. Una muestra muy tangible de su calidad la constituye la fama y el éxito alcanzados por sus diseñadores. Particularmente yo, creo que su máximo exponente es Valentino, aunque todos los otros son muy profesionales”.

Elisa Morató

“La moda italiana en la actualidad es muy versátil. En ella se puede observar una mezcla de tejidos, que la hacen más libre y menos conservadora. Su calidad es inigualable y por eso me atrevo a decir que los diseñadores italianos son los que marcan la pauta a seguir en lo que a los estilos a llevar en cada temporada se refiere”.

Carmen Cid

“Yo soy de la nueva generación de diseñadores y realmente puedo decir que mi inclinación por el diseño fue Italia. Tuve la oportunidad de ir con una tía a una pasarela en Milán, cuando apenas tenía 15 años y eso me dejó muy entusiasmada y confirmé que la moda era mi pasión. Por eso simplemente puedo decir que la moda italiana es excepcional”.